

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ART-E.PL

§1 Definicje

Jeżeli w treści Regulaminu Sklepu Internetowego www.emiliawojcik.pl/sklep nie postanowiono inaczej, niżżej wskazane wyrażenia, użyte w jego treści mają następujące znaczenie:

- Regulamin - niniejszy Regulamin Sklepu [emiliawojcik.pl/sklep](http://www.emiliawojcik.pl/sklep);
- Sklep - sklep internetowy znajdujący się pod adresem internetowym: <http://emiliawojcik.pl/sklep/> prowadzony przez Sprzedawcę;
- Sprzedawca - Emilia Wójcik prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ART-E Emilia Wójcik na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, z siedzibą ul. Józefa Korzeniowskiego 27j/10, 30-214 Kraków, NIP: 6572281003, REGON: 120238740
adres poczty elektronicznej: sklep@art-e.pl
numer telefonu: [660 385 285](tel:660385285)
- Produkt(y) - rzeczy ruchome znajdujące się w ofercie Sklepu.
- Kupujący - osoba:
 - zainteresowana produktami znajdującymi się w ofercie Sklepu,
 - składająca zamówienie na produkty znajdujące się w ofercie Sklepu,
 - składająca reklamację zamówionego uprzednio produktu.
- Konsument- Kupujący będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- Zamówienie - złożona Sprzedawcy przez Kupującego oferta zakupu Produktu (w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego).
- Biuro Obsługi Klienta - komórka organizacyjna Sprzedawcy zajmująca się obsługą Zamówień składanych przez Kupujących.
- Konto - założone przez Kupującego indywidualne konto w Sklepie, w którym Kupujący podaje swoje oznaczenie (login), ustala hasło zabezpieczające dostęp do Konta oraz wskazuje swoje dane teled adresowe, a następnie potwierdza wskazane wyżej dane poprzez potwierdzenie

otrzymania wiadomości email od Sprzedawcy pod wskazany przez niego adres email. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem Konta lub bez jego zakładania.

- Rejestracja- czynność faktyczna dokonana w sposób określony w Regulaminie, wymagana do korzystania przez klienta z wszystkich funkcjonalności Sklepu.
- Dni robocze- dni tygodnia od poniedziałku do piątku, w wyłączeniu dni ustawowo wolnych od pracy.
- Dostawa- czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu.
- Dostawca- firma świadcząca usługi transportowe towarów handlowych, z którą współpracuje Sprzedawca w zakresie Dostawy Towarów.
- Ustawa - Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. ([Dz.U. z 2014 r. poz. 827](#)).

§2

Postanowienia Ogólne

- Regulamin ustala warunki i zasady sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Sklepu.
- Kupującym może być wyłącznie:
 - Osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - Osoba prawna,
 - Jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów posiada zdolność do czynności prawnych.
- Zamówienia są realizowane przez Sprzedawcę na terenie Polski.

§3

Procedura składania Zamówień

- Kupujący składa Zamówienia poprzez dodanie wybranego produktu do zakładki „Koszyk” za pomocą przycisku "Dodaj do Koszyka".
- Kupujący, w przypadku zakończenia poszukiwania Produktów, za pomocą odnośnika „Moje zakupy” otwiera formularz „Koszyk” wraz formularzem „Podsumowanie Koszyka”, w których dokonuje przeglądu wybranych przez siebie Produktów i zestawienia należnych płatności a następnie za pomocą przycisku „Przejdź do kasy” przechodzi do zakładki „Zamówienia”.
- W zakładce „Zamówienia” Kupujący loguje się do indywidualnego Konta, jeżeli takie posiada lub wypełnia kolejno pola z danymi osobowymi i adresowymi Kupującego a następnie po weryfikacji

poprawności dokonuje zamówienia za pomocą przycisku „Kupuję i płacę”.

- Po złożeniu Zamówienia zostaje wyświetlone jego podsumowanie ze szczegółowymi danymi, w tym danymi do dokonania płatności.
- Ostateczną cenę wiążącą strony Umowy sprzedaży jest cena Towaru wyświetlona w sklepie w momencie składania zamówienia przez klienta.
- Po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzymuje pod wskazany w Zamówieniu adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia Zamówienia (przyjęcie przez Sprzedawcę oferty zawarcia umowy złożonej przez Kupującego) wraz z potwierdzeniem ceny, danymi do wykonania płatności oraz przewidywanym terminem dostawy Produktu do Kupującego.
- Klient może dokonać zapłaty za zamówione Produkty wyłącznie poprzez przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy nr 42 1240 1431 1111 0000 1038 0398. W tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po zakończeniu przez Klienta procesu składania zamówienia w Sklepie, zaś wysyłka dokonana zostanie po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Sprzedawcy;
- Klient nie ma możliwości zapłaty za część Zamówienia z góry, a część Zamówienia przy odbiorze.

§4

Warunki realizacji Zamówienia

- Wszystkie ceny Produktów podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
- Kupujący ponosi zwykłe koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy i nie jest obciążany dodatkowymi kosztami przez Sprzedawcę.
- Sprzedawca informuje Kupującego, że celem korzystania ze Sklepu musi on posiadać:
 - System operacyjny Windows/Linux z konsolą graficzną lub Mac OS
 - aktywne konto poczty email
 - kartę graficzną obsługującą rozdzielczość poziomą powyżej 1024 px
 - następujące przeglądarki Internetowe: Internet Explorer wersja 7 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari 5
 - zainstalowane najnowsze wersje oprogramowania JAVA i Adobe Flash Player, włączoną obsługą javascript
- Kupujący, ma możliwość przechowywania istotnych informacji związanych z Umową w następujący sposób:

- potwierdzenie Zamówienia otrzymane na wskazany adres e-mail
- niniejszy regulaminu w wersji pdf do pobrania pod adresem <http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/regulamin-sklepu.pdf> oraz jako załącznik do wiadomości email potwierdzającej Zamówienie.
- formularz odstąpienia od umowy w wersji pdf do pobrania pod adresem <http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/odstapienie-od-umowy.pdf>, oraz jako załącznik do wiadomości email potwierdzającej Zamówienie.

§5

Terminy realizacji Zamówienia

- Sprzedawca oświadcza, że czas realizacji Zamówienia wynosi standardowo od 7-21 dni (dokładny czas podany w opisie produktu), a termin realizacji jest wskazany podczas składania Zamówienia.
- Realizacja Zamówienia płatnego przelewem nie później niż w ciągu 2 dni (dokładny czas podany w opisie produktu), dni od zaksięgowania wpłaty Kupującego na koncie Sprzedającego.

§7

Promocje

- Sprzedawca na podstawie odrębnych Regulaminów jest uprawniony wprowadzać okresowe akcje promocyjne obejmujące Produkty znajdujące się w jego asortymencie. W przypadku, wysprzedania danego rodzaju asortymentu, promocja wygasa.
- Informacje o aktualnych promocjach i akcjach rabatowych Klient otrzymuje drogą elektroniczną, jeżeli wyraził zgodę na dostarczanie mu tego typu wiadomości.

§8

Dostawa Produktów

- Dostawa Zamówienia będzie następować na wskazany przez Kupującego adres za pośrednictwem Poczty Polskiej lub Firmy Kurierskiej – koszt dostawy jest wskazany podczas składania Zamówienia przez Kupującego i wynika z cenników podmiotów świadczących te usługi, a Sprzedawca nie obciąża Kupującego dodatkowymi opłatami z tego tytułu.
- Koszt dostawy oraz ewentualne inne składniki ceny zostaną wskazane Kupującemu przed złożeniem przez niego Zamówienia.

§10 Biuro Obsługi Klienta

- Biuro Obsługi Klienta, w imieniu Sprzedawcy wykonuje wszelkie obowiązki związane z realizacją Zamówień, w szczególności przyjmując składane przez Kupujących Zamówienia.
- Biuro Obsługi Klienta celem umożliwienia Kupującym łatwego uzyskania wszelkich wymaganych informacji, udostępnia następujące kanały kontaktowe:
 - Kontakt pocztowy pod adresem:
ul. Józefa Korzeniowskiego 27j/10, 30-214 Kraków
 - Kontakt telefoniczny pod numerem: 660 385 285
 - Kontakt za pośrednictwem poczty email: sklep@art-e.pl

§11 Zwrot Produktów

- Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Produkty wolne od wad fizycznych i prawnych.
- Sprzedawca nie udziela Kupującym gwarancji w rozumieniu art. 577 § 1 Kodeksu cywilnego.
- Konsument, na podstawie art. 27 Ustawy, ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów wskazanych w art. 33, art. 34 Ustawy w terminie 14 dni licząc od wydania Produktów, przy czym do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem, wg wzoru zamieszczonego poniżej:

- Adresat: ART-E Emilia Wójcik ul. Józefa Korzeniowskiego 27j/10, 30-214 Kraków

- Ja (*imię i nazwisko Konsumenta*) niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy: (*wskazanie Produktów*)

- Data zawarcia Umowy i odbioru Produktów:

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

- Adres konsumenta(-ów):

- Podpis konsumenta(-ów):

- Data:

- W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
- Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu, którego wzór wskazano w ust. 3, lub wg wzoru, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy, na formularzu udostępnianym przez Sprzedawcę pod adresem [www http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/odstapienie-od-umowy.pdf](http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/odstapienie-od-umowy.pdf) lub w innej formie zgodnej z Ustawą.
- Konsument jest zobowiązany zwrócić rzecz Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia, w którym odstąpił on od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie Produktów przed jego upływem.
- Sprzedawca, niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, ale jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie zwróci Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 Ustawy.
- Sprzedawca dokonuje zwrotu zapłaty dokonanej przez Konsumenta takim samym sposobem płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu zapłaty, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone wyłącznie w formie pisemnej.
- Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone zanim Sprzedawca przyjął Zamówienie sprawia, że oferta złożona przez Konsumenta przestaje go wiązać.
- Konsument odsyła Produkty na własny koszt, ponosząc bezpośrednie koszty zwrotu Produktów, przy czym z uwagi na charakter Produktów sposób ich zwrotu powinien zabezpieczać je w co najmniej taki sposób jak sposób wysyłki przez Sprzedawcę.
- Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy
- Sprzedawca wstrzymuje się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§12

Reklamacje - postanowienia ogólne

- Reklamacje rozpatruje Biuro Obsługi Klienta.
- Reklamacje są rozpatrywane w terminie do 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie informuje Kupującego o swoim stanowisku w przedmiocie otrzymanej reklamacji w formie poczty elektronicznej.
- Reklamacje mogą być zgłaszane poprzez dane kontaktowe wskazane w § 10 Regulaminu.
- Celem rozpatrzenia reklamacji Produktu, Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Produkt wraz z dowodem zakupu (jeśli jest to możliwe).
- W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta, Sprzedawca naprawi reklamowany produkt. Jeśli naprawa narażałaby Klienta na znaczne niedogodności lub nie byłaby możliwa Sprzedawca zwróci pełną należność za reklamowany produkt w ciągu 14 (czternastu) dni. W przypadku odstąpienia od umowy strony zwracają sobie to, co wzajemnie sobie świadczyły.
- Klient może reklamować Produkt posiadający wady korzystając z uprawnień przysługujących Klientowi wobec Sprzedawcy w związku z niezgodnością Produktu z umową.

§13

Odpowiedzialność Sprzedawcy

- Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Kupujących będących Konsumentami na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i następnych za wady fizyczne i prawne Produktów.
- Sprzedawca na podstawie art. 558§1 Kodeksu cywilnego całkowicie wyłącza odpowiedzialność z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojnia) wobec Kupujących niebędących Konsumentami.
- Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Kupujący może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
- Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Kupującym jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu

obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

- Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Kupującemu.
- Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli Kupującym jest Konsument, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w ust. 5.
- W terminach określonych w ust. 5 Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady rzeczy sprzedanej. Jeżeli Kupujący żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
- Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Sprzedawca wadę podstępnie zataił.
- Przy sprzedaży między przedsiębiorcami Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
- Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Kupujący wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy sprzedaży.
- Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klientów, w szczególności za korzystanie przez nich ze Sklepu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
- Wyłącznym źródłem zobowiązań Sprzedawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa

§ 14

Ochrona danych osobowych

- Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926, z późn. zm.) Sprzedawca oświadcza, że dane osobowe Kupujących są przechowywane w zbiorze Sprzedawcy, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych Kupującego.
- Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych Sprzedawcy dobrowolnie w ramach Rejestracji oraz w ramach świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną lub w ramach innych okoliczności określonych w Regulaminie, jest Emilia Wójcik prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ART-E Emila Wójcik, ul. Józefa Korzeniowskiego

27j/10, 30-214 Kraków.

- Dane osobowe w celu realizacji umowy sprzedaży mogą być powierzone innym podmiotom, z którymi administrator danych zawarł umowę w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotowej umowy; szczególnie podmiotom, z którymi administrator danych zawarł umowę, w celu dostarczenia zamówionych towarów w zakresie niezbędnym do jego realizacji.
- Bazy danych prowadzone przez administratora danych spełniają wymagania bezpieczeństwa określone w Rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024); a ponadto zostały zgłoszone do rejestracji Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
- Dane osobowe przekazane Sprzedawcy podawane są mu dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych w procesie rejestracji uniemożliwia rejestrację i założenie Konta Klienta, a w przypadku składania zamówienia bez rejestracji Konta Klienta, uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia Klienta.
- Każdy kto przekaze Sprzedawcy swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania w zakładce Konto, a ponadto przysługuje mu prawo do kontroli przetwarzanych dotyczących go danych osobowych oraz prawo do wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wymienionych w ustawie.
- Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.
- Sprzedawca nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Klientów innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego uprawnionego organu, w przypadku naruszenia przez Klientów przepisów prawa.
- Polityka prywatności znajduje się pod adresem [www http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/polityka-prywatnosci.pdf](http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/polityka-prywatnosci.pdf)

§ 15 **Polityka cookies**

- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym ze Sprzedawcą firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Klientów. Zestawienia takie dotyczą oglądalności Sklepu i nie zawierają danych osobowych Klientów.
- Sprzedawca stosuje mechanizm plików „cookies”, które podczas korzystania przez Klientów ze Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta.
- Stosowanie plików „cookies” ma na celu poprawne działanie Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach.
- „Cookies” nie mają na celu identyfikacji Klientów.
- Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies" w celu:
 - zapamiętania informacji o urządzeniach końcowych Klientów;
 - weryfikacji i rozwoju swojej oferty;
 - statystycznym.
- Każdy Klient może wyrazić zgodę na zastosowanie lub wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu.
- Szczegółowe informacje dotyczące polityki „cookies” znajdują się w Polityce Prywatności pod adresem <http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/polityka-prywatnosci.pdf> w formie pliku pdf.

§16

Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

- Aktualny Regulamin znajduje się pod adresem [www http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/regulamin-sklepu.pdf](http://emiliawojcik.pl/wp-content/themes/art-e/pdf/regulamin-sklepu.pdf) , w formacie PDF, Sprzedawca umożliwia jego pobranie w tym formacie.
- Konsument posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
 - uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.

- Skorzystania z mediacji lub arbitrażu zgodnie z unijnym systemem rozwiązywania sporów ADR (alternative dispute resolution)
- Informacje o Produktach zamieszczone na Stronie Internetowej Sklepu, a zwłaszcza ich cena jednostkowa lub dostępność, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy.
- W przypadku gdyby, którekolwiek postanowienie Regulaminu okazało się nieważne, Regulamin pozostaje w mocy w pozostałym zakresie.
- Regulamin obowiązuje od dnia 1.08.2017 r.
- Sprzedawca jest w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawniony do zmiany Regulaminu, a o zmianach Regulaminu będzie powiadamiał Kupujących pod wskazany przez nich adres email, co najmniej na 30 dni przed ich wprowadzeniem, przy czym zmiany te nie mogą ograniczać w żadnym zakresie uprawnień związanych ze złożonymi przez Kupujących Zamówieniami, przez wejściem w życie zmian w Regulaminie.
- Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.